|  |  |
| --- | --- |
| **Название отчета** | **российский рынок моторных масел для автомобилей 2017. анализ рынка, тенденции и прогнозы (выпуск 2)**  |
| Название компании-исполнителя | Маркетинговое Агентство Step by Step |
| Дата выхода отчета  | 23.01.2016 |
| Количество страниц | 109 стр. |
| Язык отчета | русский |
| Стоимость (руб.) | 35 000 руб. |
| Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр.А4 | **Цель исследования:** анализ текущей ситуации на российском рынке моторных масел.**Задачи исследования:*** Описание макроэкономической ситуации на Рынке
* Выделение основных сегментов Рынка
* Определение основных количественных характеристик Рынка
* Описание структуры Рынка
* Выявление основных игроков на Рынке
* Выявление основных факторов, влияющих на Рынок

Описание типа исследования:Данный отчет написан по результатам кабинетного исследования. Кабинетное исследование представляет собой вид качественного маркетингового исследования, направленного на поиск и анализ данных, содержащихся в открытых источниках информации.**Выдержки из исследования:**Рынок автомобильных моторных масел является очень динамичным. Каждый новый сезон появляются инновационные решения и находки. Производство моторного масла в России в 2015 году составило … тонн, что на …% ниже 2014 года.В разрезе сегментов производство моторных масел для бензиновых двигателей в 2015 году снизилось на ….%, для дизельных на …%, масел для двигателей разных типов выросло на ….%.За период январь-октябрь 2016 года общее количество произведенного в России моторного масло возросло на …..% по сравнению с аналогичным периодом 2015 года. Производство моторных масел для бензиновых двигателей снизилось на ….%, моторных масел для бензиновых и дизельных двигателей увеличилось на …..%. |
| Подробное оглавление/содержание отчета |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | **Содержание** |  |
| 2 | **Введение** | **5** |
| 3 | **Методологическая часть** | **6** |
|  | 3.1 | *Описание типа исследования* | *6* |
|  | 3.2 | *Объект исследования* | *6* |
|  | 3.3 | *Цели и задачи исследования* | *6* |
|  | 3.4 | *География исследования* | *6* |
|  | 3.5 | *Время проведения исследования* | *6* |
|  | 3.6 | *Методы сбора данных* | *6* |
| 4 | **Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок** | **8** |
|  | 4.1 | *Общая экономическая ситуация* | *8* |
|  |  | 4.1.1 | Динамика валового внутреннего продукта | 8 |
|  |  | 4.1.2 | Промышленное производство | 9 |
|  |  | 4.1.3 | Уровень инфляции | 10 |
|  |  | 4.1.4 | Уровень доходов населения | 12 |
|  |  | 4.1.5 | Инвестиции | 13 |
|  | 4.2 | *Влияние макроэкономических факторов на развитие изучаемого рынка* | *14* |
|  | 4.3 | *Российский рынок смазочных материалов* | *15* |
| 5 | **Основные определения** | **18** |
|  | 5.1 | *Классификация продукции по ОКВЭД* | *18* |
|  | 5.2 | *Классификация по ОКПД* | *19* |
|  | 5.3 | *Классификация по ТНВЭД* | *19* |
|  | 5.4 | *Основные категории (сегменты) моторных масел* | *20* |
|  |  | 5.4.1 | Классификация по назначению | 20 |
|  |  | 5.4.2 | Классификация по составу и типу сырья | 21 |
|  |  | 5.4.3 | Базовые масла | 21 |
|  |  | 5.4.4 | Классификация по температурным пределам работоспособности | 23 |
|  |  | 5.4.5 | Общие требования к моторным маслам | 23 |
|  |  | 5.4.6 | Классификация по применению в определенном типе двигателя | 25 |
|  |  | 5.4.7 | Основные организации по стандартам характеристик моторных масел | 26 |
|  |  | 5.4.8 | Расшифровка показателей SAE | 26 |
|  |  | 5.4.9 | Расшифровка показателей API | 27 |
|  | 5.5 | *Структура продукции рынка* | *28* |
|  | 5.6 | *Ценовое сегментирование Продукции* | *29* |
|  | 5.7 | *Тенденции в различных рыночных сегментах* | *30* |
| 6 | **Основные количественные характеристики рынка** | **34** |
|  | 6.1 | *Основные показатели российского производства* | *34* |
|  |  | 6.1.1 | Российское производство по федеральным округам | 35 |
|  |  | 6.1.2 | Российское производство по типам моторных масел | 36 |
|  | 6.2 | *Цены российских производителей* | *37* |
|  |  | 6.2.1 | Цены российских производителей в динамике и общий тренд | 37 |
|  |  | 6.2.2 | Цены на моторные масла в разрезе федеральных округов РФ | 39 |
|  | 6.3 | *Объем сегмента моторных масел для легковых автомобилей* | *41* |
|  | 6.4 | *Динамика развития рынка. Прогноз развития* | *42* |
|  | 6.5 | *Емкость рынка* | *43* |
|  | 6.6 | *Влияние сезонности на Рынок* | *44* |
|  | 6.7 | *Анализ внешней торговли* | *44* |
|  |  | 6.7.1 | Структура внешней торговли | 45 |
|  |  | 6.7.2 | Импорт | 46 |
|  |  | 6.7.3 | Экспорт | 48 |
| 7 | **Сбытовая структура Рынка** | **51** |
|  | 7.1 | *Цепочка движения товара* | *51* |
|  | 7.2 | *Краткое описание основных сегментов участников Рынка* | *51* |
|  |  | 7.2.1 | Производители Продукции | 51 |
|  |  | 7.2.2 | Доли производителей по объемам продаж | 52 |
|  |  | 7.2.3 | Дистрибьюторы продукции | 54 |
|  |  | 7.2.4 | Розничный сектор | 54 |
| 8 | **Конкурентный анализ производителей** | **57** |
|  | 8.1 | *Основные производители* | *57* |
|  |  | 8.1.1 | ООО "ЛУКОЙЛ-ПЕРМНЕФТЕОРГСИНТЕЗ" | 57 |
|  |  | 8.1.2 | ООО "ЛУКОЙЛ-ВОЛГОГРАДНЕФТЕПЕРЕРАБОТКА" | 61 |
|  |  | 8.1.3 | ООО «РН-СМАЗОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ» (ранее ООО «ТНК СМАЗОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ») | 65 |
|  |  | 8.1.4 | DELFIN GROUP | 68 |
|  |  | 8.1.5 | ООО "ГАЗПРОМНЕФТЬ – СМАЗОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ» | 72 |
|  |  | 8.1.6 | ОАО "ГАЗПРОМНЕФТЬ – ОНПЗ» | 78 |
|  |  | 8.1.7 | ООО "НОВОКУЙБЫШЕВСКИЙ ЗАВОД МАСЕЛ И ПРИСАДОК" | 82 |
|  |  | 8.1.8 | Exxon Mobil | 85 |
|  |  | 8.1.9 | Liqui Moly GmbH | 87 |
|  |  | 8.1.10 | British Petroleum | 92 |
|  |  | 8.1.11 | Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими производителями | 95 |
| 9 | **Анализ потребителей** | **97** |
|  | 9.1 | *Сегментация потребителей* | *97* |
|  |  | 9.1.1 | Владельцы автотранспорта | 98 |
|  |  | 9.1.2 | Производители автотранспорта | 98 |
|  | 9.2 | *Структура потребления Продукции. Потребительские предпочтения* | *99* |
|  |  | 9.2.1 | Частота замены масла | 99 |
|  |  | 9.2.2 | Типы потребляемых масел | 99 |
|  |  | 9.2.3 | Типы масел в зависимости от потребляемого топлива: бензин / дизель | 101 |
|  |  | 9.2.4 | Предпочтения по фасовке масла | 101 |
|  |  | 9.2.5 | Места приобретения моторных масел | 102 |
|  |  | 9.2.6 | Место замены масла | 102 |
|  |  | 9.2.7 | Чем руководствуются потребители при выборе моторного масла | 103 |
|  |  | 9.2.8 | Предпочтения брендов | 104 |
| 10 | **Обобщающие выводы по отчету** | **106** |
|  | 10.1 | *Факторы, влияющие на развитие Рынка* | *106* |
|  |  | 10.1.1 | Step-анализ Рынка | 106 |
|  |  | 10.1.2 | Факторы, благоприятствующие развитию Рынка | 107 |
|  |  | 10.1.3 | Факторы, сдерживающие развитие Рынка | 107 |
|  | 10.2 | *Текущая ситуация и перспективы развития рынка* | *107* |

 |
| Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков | Диаграмма 1. Динамика ВВП в текущих ценах, 2011 – 1 кв. 2016 гг. и прогноз на 2016 год, трлн. руб.Диаграмма 2. Индекс промышленного производства, 2011-2015 гг., %Диаграмма 3. Индекс производства РФ поквартальный 2015 – 2 кв. 2016 гг., в % к предыдущему периоду с начала года фактическиДиаграмма 4. Динамика темпов прироста цен на потребительские товары, 2011-2015 гг., %Диаграмма 5. Динамика темпов прироста цен на промышленные товары, 2011-2015 гг., %Диаграмма 6. Динамика среднедушевых денежных доходов населения, 2011 – 2015 (оценка) гг., руб./месяцДиаграмма 7. Динамика объема инвестиций в основной капитал, 2011-2015 гг., трлн. руб., %Диаграмма 8. Доли сегментов моторных масел в российском производстве, 2015г., %Диаграмма 9. Структура потребления моторных масел по типам, %Диаграмма 10. Динамика цен производителей на моторные масла 2014-2016 гг., %Диаграмма 11. Российское производство моторного масла (все виды) 2010-2015 гг,, тыс. тонн, %Диаграмма 12. Производство моторных масел по федеральным округам, 2012-2016 (11 мес.) гг., тыс. тоннДиаграмма 13. Динамика цен на моторные масла разных типов 2014-2016гг. и дальнейший тренд, руб/тоннаДиаграмма 14. Средние цены производителей на дизельное моторное масло в 2016 году по федеральным округам, руб./тоннДиаграмма 15. Средние цены производителей на масла моторные для бензиновых и дизельных двигателей в 2016 году по федеральным округам, руб./тоннДиаграмма 16. Количество пунктов экспресс-замены масла в российских городах-миллионниках (данные от февраля 2014 г.), шт.Диаграмма 17. Частота замены моторного масла, %Диаграмма 18. Тип используемого моторного масла, %Диаграмма 19. Места приобретения моторных масел, %Диаграмма 20. Места замены масла, %Диаграмма 21. Чьими рекомендациями руководствуются автовладельцы при выборе моторных масел, %Таблица 1. Производство моторных масел согласно классификатору ОКВЭДТаблица 2. Моторные масла согласно классификатору ОКПДТаблица 3. Моторные масла согласно классификатору ТНВЭДТаблица 4. Средние цены производителей моторных масел 2012-2016 гг., руб./тТаблица 5. Российское производство моторных масел 2010-2015 гг. в разрезе сегментов, тыс. тонн, %Таблица 6. Российское производство моторных масел 2015-2016гг. (янв.-окт.), тыс. тонн, %Таблица 7. Производство моторного масла разных типов по федеральным округам РФ, 2012-2015 г., тыс. тоннТаблица 8. Цены производителей на масла моторные дизельные и масла моторные для бензиновых и дизельных двигателей 2014-2016гг., руб./тонн (часть 1)Таблица 9. Цены производителей на масла моторные дизельные и масла моторные для бензиновых и дизельных двигателей 2014-2016гг., руб./тонн (часть 2)Таблица 10. Динамика объема сегмента моторных масел для легковых автомобилей, 2011-2013, 2016 гг.Таблица 11. Таможенные коды продукцииТаблица 12. Объем импорта и экспорта в 2015 г.Таблица 13. Основные страны-импортеры моторных масел, компрессорных смазочных масел, турбинных смазочных масел в 2015 г.Таблица 14. Основные страны-производители импорта моторных масел, компрессорных смазочных масел, турбинных смазочных масел в 2015 г.Таблица 15. Фирмы-производители импорта моторных масел, компрессорных смазочных масел, турбинных смазочных масел в 2015 г.Таблица 16. Основные страны-экспортеры моторных масел, компрессорных смазочных масел, турбинных смазочных масел в натуральном и денежном выражении, 2015г.Таблица 17. Основные страны-производители экспорта моторных масел, компрессорных смазочных масел, турбинных смазочных масел в натуральном и денежном выражении, 2015г.Таблица 18. Основные фирмы-производители экспорта моторных масел, компрессорных смазочных масел, турбинных смазочных масел в натуральном и денежном выражении, 2015г.Таблица 19. Доли брендов моторных масел, ТОП-15, %Таблица 20. Топ-20 популярных брендов моторных масел среди российских автовладельцев, %Таблица 21. Step-анализ российского рынка моторных маселСхема 1. Расчетная емкость рынка моторных масел для легкового автотранспортаСхема 2. Основные потребители моторных масел |
| Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба) | В печатном/ электронном формате |
| Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде) | ГИ рынок моторные масла 2017.pdf |

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) **специализируется** в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) специализируется на следующих сегментах рынка:

* Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
* ИТТ – рынок
* Рынок торгово-розничных предприятий
* Рынок отдыха и развлечений
* Рынок предприятий малого бизнеса

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) – член **Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов**, **Международной ассоциации ESOMAR.**